

Course code									
Type and description									
ECTS credit	2								
Course name	Entrepreneurship and Elements of Law								
Course name in Polish	Przedsiębiorczość i elementy prawa								
Language of instruction	English								
Course level	8 PRK								
Course coordinator	dr Robert Błażlak								
Course instructors	dr Robert Błażlak, dr I. Balcerczyk								
Delivery methods and course duration							Total of teaching hours during semester		
	Lecture	Tutorials	Laboratory	Project	Seminar	Other			
	Contact hours	15	10	0	0	0		45	70
	E-learning	No	No	No	No	No		No	
Assessment criteria (weightage)	50	50					0,00		
Course objective	The aim of the course is to familiarize the student with the methodology of establishing a high-tech start-up company based on the lean management approach including building business models using the Business Model Canvas method in the specific conditions of European economic and intellectual property law.								

Learning outcomes	W2 - poprawnie interpretować podstawowe zasady prawne, ekonomiczne i finansowe związane z działalnością naukową, badawczą, wdrożeniową, publikacyjną oraz ich implikacje dla praktyki, w tym upowszechnianie wiedzy w otwartym dostępie i związane z tym zagadnienia prawne i etyczne correctly interpret the basic legal, economic and financial principles related to scientific, research, implementation and publishing activities and their implications for practice, including the dissemination of knowledge in open access and related legal and ethical issues, U3 - samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać własne kompetencje oraz podejmować skuteczne działania zmierzające do rozwoju intelektualnego i kierowania własnym rozwojem naukowym inspirować także rozwój innych osób, uczestniczyć w wymianie doświadczeń i idei w ramach grup i zespołów badawczych, w tym także w środowisku międzynarodowym self-acquire knowledge and expand one's own competences as well as undertake effective actions aimed at intellectual development and managing one's own scientific development, also inspire the development of other people, participate in the exchange of experiences and ideas within research groups and teams, also in the international environment, K2 - przestrzegania praw i obowiązków badacza, respektowania niezależności i należytej rzetelności prowadzenia badań naukowych, przestrzegania obowiązujących norm prawnych i etycznych
--------------------------	---

	observing the rights and obligations of the researcher, respecting the independence and due diligence of conducting research, complying with applicable legal and ethical standards.
Assessment methods	Test from lectures on Wikamp - 50% Project from tutorials - 50%
Prerequisites	Basic knowledge of economics
Course content with delivery methods	Lectures 1. Basis of lean management theory 2. Start-up and its ecosystems 3. Technology readiness for commercialization 4. Testing business ideas including new product development process, putting forward product hypothesis, iterations – MVP indication 5. Business model Canvas including source of financing and cost structure analysis 6. Basic legal terms and legal sources in Poland 7. Elements of Constitutional Law and international law 8. Basic elements of Civil Law with issues concerning intellectual property protection 9. Specific aspects of Law in bussiness relations Tutorials 1. Business idea description 2. Technology and industry characteristics 3. Assessment of technology readiness for commercialization and application fields indications 4. Product hypothesis and iteration – MVP indication – based on chosen technology application field

	- Proposed business model based on Business Model Canvas - Costs structure and risk areas descriptions - Model and forms of legal protection - Choice of legal protection measures - Solving legal problems
Basic reference materials	- Harvard Business Review, Podręcznik przedsiębiorcy, Dom Wydawniczy REBIS Poznań 2018, - Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, One Press 2012 - D.J. Bland, A. Osterwalder, Testowanie pomysłów biznesowych, Helion / Wiley, 2021 - Eric Ries, Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Onepress 2018 - Żeliński J., Analiza biznesowa. Praktyczne modelowanie organizacji, OnePress 2017 - Barańska-Fischer M. (red.), Błażlak R., Szymański G., Innowacje w biznesie. Wybrane zagadnienia, Politechnika Łódzka, Łódź 2016 - Prawo gospodarcze. Aspekty publicznoprawne, H. Gronkiewicz-Walcz, M. Wierzbowski (red.), Warszawa 2020 - Michniewicz G., Ochrona własności intelektualnej, wyd. 4, C.H. Beck 2020
Other reference materials	- Dan Olsen, Metoda Lean Product. Jak być innowacyjnym dzięki wykorzystaniu minimalnej koniecznej funkcjonalności i informacji zwrotnej od klientów, Onepress 2015 - Cindy Alvarez, Lean Customer Development. Twórz produkty, po które klienci będą ustawiać się w kolejkach, Onepress 2015 - Steve Blank, Bob Dorf, Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Onepress 2013 - Błażlak R., Owczarek K., Modele transferu technologii, Politechnika Łódzka, Łódź 2013
	- Duraj N., Pieloch-Babiarz A., Przedsiębiorczość, strategie i metody zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014 - Urbaniak-Mastalerz I., IT law as an indispensable element of education. in: TEWI 2021 (Technology, Education, Knowledge, Innovation), Wojciechowski A. (Ed.), Napieralski P. (Ed.), Lipiński P. (Ed.), Seria: Monografie PŁ; Nr 2378, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2021, p. 217-228, ISBN 978-83-66741-10-2, DOI 10.34658/9788366741102.15 - Otto J., Urbaniak-Mastalerz I., Elements of Cyberspace Management, Proceeding of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA), 30-31 May 2021 Cordoba, Spain. Conference proceedings, Cordoba 2021, ISBN: 978-0-9998551-6-4, p. 10840-10845 - Otto J., Urbaniak-Mastalerz I. Management of Intellectual Property in The Light of Jurisprudence, Proceeding of the 37th International Business Information Management Association (IBIMA), 30-31 May 2021 Cordoba, Spain, 2021, ISBN: 978-0-9998551-6-4, p. 10399-10405

Average workload classroom	student outside	45 h. including individual consultations
Comments		
Last update		