



POLISH NATIONAL AGENCY  
FOR ACADEMIC EXCHANGE



STER  
PROGRAMME

<b>nazwa obszaru:</b> <b>ZARZĄDZANIE W KONTEKŚCIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b> Wydział Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej		<b>symbol:</b> <b>W8</b> <a href="https://wzip.p.lodz.pl/nauka/obszary-badawcze/zarzadzanie-organizacjami-w-warunkach-zrownowazonego-rozwoju/">https://wzip.p.lodz.pl/nauka/obszary-badawcze/zarzadzanie-organizacjami-w-warunkach-zrownowazonego-rozwoju/</a>
<b>kierownik:</b>  Dr hab. Małgorzata Koszewska, prof. uczelni	<b>potencjalni promotorzy:</b> Prof. dr hab. Agnieszka Baruk, I83 Prof. dr hab. Magdalena Grębosz-Krawczyk, I83 Dr hab. Małgorzata Koszewska, prof. uczelni, I83 Dr hab. inż. Andrzej Marcinkowski, prof. uczelni, I83	<b>osoba do kontaktu:</b>  Dr hab. Małgorzata Koszewska, prof. uczelni <a href="mailto:malgorzata.koszewska@p.lodz.pl">malgorzata.koszewska@p.lodz.pl</a>
<b>zakres działalności:</b> Multidyscyplinarne badania dotyczące różnych aspektów zrównoważonej produkcji i konsumpcji w obszarze zarządzania, takich jak modele biznesowe gospodarki o obiegu zamkniętym, zachowania konsumentów, zrównoważone łańcuchy wartości, jakość i bezpieczeństwo produktów, analizy LCA, wyzwania dla określonych branż. <ul style="list-style-type: none"><li>modele gospodarki o obiegu zamkniętym: strategie wdrożenia ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki wybranych branż</li><li>Zachowania konsumentów w kontekście zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym</li><li>Life-Cycle Assessment i Life-Cycle Costing – zastosowanie w obszarze zarządzania</li><li>Etykiety środowiskowe i społeczne jako narzędzie komunikacji.</li><li>Czynnik ludzkie, bezpieczeństwo i aspekty środowiskowe w zarządzaniu</li><li>Inteligentne miasto w kontekście zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym.</li></ul>		<b>materiał graficzny</b> 
<b>działalność obecna:</b> Projekt SAPIENS - Sustainability and Procurement in International, European, and National Systems, Horyzont 2020: Działania Marie Skłodowska-Curie, Research Networks: Innovative Training Networks (ITN), projekt koordynowany przez Uniwersytet Turyński, realizowany w latach: 2021-2025. Politechnika Łódzka zrealizuje następujące tematy badawcze: <ul style="list-style-type: none"><li>Narzędzia SAP (zrównoważonego rozwoju i zamówień publicznych) w odniesieniu do cyrkularnych produktów tekstylnych: Kierownik: Małgorzata Koszewska (PŁ), współpromotor E. Andersson (Uniwersytet w Kopenhadze – Centrum badań tekstyliów)</li><li>SAP poprzez współpracę: kierownik: Rodrigo Lozano University of Gävle) Wydział Inżynierii i Zrównoważonego Rozwoju / Centrum Logistyki i Innowacyjnej Produkcji (CLIP), współpromotor: Małgorzata Koszewska (PŁ)</li><li>Advanced Training Course ATC: Sustainability in the Supply Chain (Kierownik: Koszewska, Politechnika Łódzka; EW; OVAM), Łódź (Polska).</li></ul>		



POLISH NATIONAL AGENCY  
FOR ACADEMIC EXCHANGE



STER  
PROGRAMME

przyszłe działania:

Nowe projekty badawcze w obszarze zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju

publikacje/patenty/nagrody/granty:

Publikacje:

1. Bielawska K., Grębosz-Krawczyk M., Consumers' Choice Behaviour Toward Green Clothing, *European Research Studies Journal*, Vol. XXIV(2), 2021, pp. 238-256
2. Grębosz-Krawczyk M., Zakrzewska-Bielawska A., Glinka B., Glińska-Noweś A., Why Do Consumers Choose Photovoltaic Panels? Identification of the Factors Influencing Consumers' Choice Behavior regarding Photovoltaic Panel Installations, *Energies*, Vol. 14, 2021
3. Grębosz-Krawczyk M., Place branding (r)evolution: the management of the smart city's brand, *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 17, 2021, pp. 93-104
4. Marcinkowski A., Kopania J., Environmental performance of noise reduction system in cogeneration plants – a life cycle assessment study, *Energies*, 14(5), 2021, 1324
5. Koszewska M., Rahman O., Dyczewski B., Circular Fashion – Consumers' Attitudes in Cross-National Study: Poland and Canada, *Autex Research Journal*, 20(3), 2020, pp. 327-337
6. Rahman O., Koszewska M., A study of consumer choice between sustainable and non-sustainable apparel cues in Poland, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 24, No. 2, 2020, pp. 213-234
7. Koszewska M., Bielecki M., How to make furniture industry more circular? The role of component standardisation in ready-to-assemble furniture, *Entrepreneurship and Sustainability, Issues* 7(3), 2020, pp. 1688-1707
8. Baruk A., Multidimensional aspects of final purchasers' marketing activity in the conditions of dynamic market changes, *Folia Oeconomica Stetinensia*, vol. 20, iss. 2, 2020, pp. 36-48
9. Marcinkowski A., Gralewski J., The comparison of the environmental impact of steel and vinyl sheet piling: life cycle assessment study, *International Journal of Environmental Science and Technology*, 17(9), 2020, pp. 4019-4030
10. Baruk A., Goliszek A., A valuable natural area as a system marketing product versus expectations of tourists as active purchasers, *Acta Acientiarum Polonorum. Oeconomia*, vol. 18, 2019, no. 1, pp. 5-12
11. Grębosz-Krawczyk M., Siuda D., Attitudes of Young European Consumers Toward Recycling Campaigns of Textile Companies, *Autex Research Journal*, Vol. 19(4), 2019, pp. 394-399
12. Marcinkowski A., The Spatial Limits of Environmental Benefit of Industrial Symbiosis – Life Cycle Assessment Study, *Journal of Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems*, 7(3), 2019, pp. 521-538
13. Koszewska M., The role of ecolabels in creation of life-cycle criteria. The case of textile and clothing products, In *Cost and EU Public Procurement Law*, Routledge: Abingdon, Oxon, New York, NY Routledge, 2019, pp. 123–157
14. Koszewska M., Circular Economy – Challenges for the Textile and Clothing Industry, *Autex Research Journal*, 18(4), 2018, pp. 337-347
15. Goliszek A., Baruk A., Iwanicka A., Szymanowska A., Atrakcyjność turystyczna obszarów cennych przyrodniczo a poziom świadomości rynkowej i ekologicznej nabywców finalnych, *Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie*, no. 118, 2018, pp. 159-170
16. Goliszek A., Baruk A., Iwanicka A., Szymanowska A., Aktywizacja społeczności na obszarach cennych przyrodniczo, *Wiadomości Zootechniczne*, no. 5, 2017, pp. 203-209
17. Baruk A., Iwanicka A., The effect of age, gender and level of education on the consumer's expectations towards dairy product packaging, *British Food Journal*, vol. 118, iss. 1, 2016, pp. 100-118
18. Kowalski A.M., Marcinkowski A., Clusters versus Cluster Initiatives, with Focus on the ICT Sector in Poland, *European Planning Studies*, Vol. 22, No. 1, 2014, pp. 20-45
19. Marcinkowski A., Kowalski A.M., The problem of preparation the food packaging waste for recycling in Poland, *Resources, Conservation and Recycling*, 69, 2012, pp. 10-16



POLISH NATIONAL AGENCY  
FOR ACADEMIC EXCHANGE



STER  
PROGRAMME

#### Projekty badawcze:

1. Koszewska M., (koordynator projektu w PŁ), SAPIENS – Sustainability And Procurement in International, European, and National Systems, Horyzont 2020: Marie Skłodowska-Curie Actions, Research Networks: Innovative Training Networks (ITN), projekt koordynowany przez University of Turin, 2021-2025, <https://sapiensnetwork.eu/>
  - SAP (sustainability and procurement) tools for circular textiles: Supervisor: Małgorzata Koszewska – PŁ, Co-supervisor E. Andersson (University of Copenhagen- Center for textile research)
  - Delivering SAP through collaboration: supervisor: Rodrigo Lozano University of Gävle) Department of Engineering and Sustainable Develop. / Center of Logistics and Innovative Production (CLIP), co-supervisor: Małgorzata Koszewska – PŁ.
2. Koszewska M., (koordynator projektu), Visegrad Strategic Grant Prospects of the Visegrad cooperation in promoting a sustainable consumption and production model, Visegrad Fund, No. 31410066, okres realizacji: 2014-2016.
3. Baruk A., (członek zespołu realizującego zadanie z zakresu marketingu), projekt badawczy “Kierunki wykorzystania oraz ochrona zasobów genetycznych zwierząt gospodarskich w warunkach zrównoważonego rozwoju”, nr 297267 Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR), Program BIOSTARTEG II, realizowany w ramach konsorcjum w latach 2016 – 2019.
4. Baruk A., (kierownik projektu), projekt badawczy „Prosumpcja jako forma kształtowania relacji z nabywcą finalnym – ujęcie modelowe”, nr UMO-2013/11/B/HS4/00430, Narodowe Centrum Nauki, realizowany w Politechnice Łódzkiej w latach 2014-2017.
5. Grębosz-Krawczyk M. (kierownik), projekt międzynarodowy „Place branding (r)evolution – the management of the smart city brand”, nr PPN/BEK/2018/1/00154/DEC/1, Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej (NAWA), Program im. Bekkera, 2019.
6. Marcinkowski A., (kierownik), projekt „Ocena cyklu życia wybranych obiektów”, finansowany ze środków działalności statutowej Wydziału Zarządzania i Inżynierii Produkcji Politechniki Łódzkiej w latach 2018-2020.
7. Marcinkowski A., (kierownik), projekt „Ocena cyklu życia gruntowych wymienników ciepła”, finansowany ze środków działalności statutowej Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej w latach 2013-2017.
8. Marcinkowski A., (kierownik), projekt „Gospodarowanie zasobami w zgodzie z zasadami ekorozwoju”, finansowany ze środków działalności statutowej Wydziału Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej w latach 2011-2012.
9. Marcinkowski A., (koordynator (country leader) polskiej części), międzynarodowy projekt badawczy „Material, energy and water management in industrial parks: industrial symbiosis”, finansowany przez Rząd Flamandzki w latach 2009-2011.
10. Marcinkowski A., (wykonawca), projekt badawczo-rozwojowy „Badanie uwarunkowań organizacyjnych i technicznych tworzenia związków symbiotycznych w parkach przemysłowych w Polsce. Projektowanie parków ekoprzemysłowych”, nr R11 019 02, MNiSW, realizowany w latach 2007-2009.

#### słowa kluczowe:

gospodarka o obiegu zamkniętym, modele biznesowe, zrównoważony rozwój, LCA, zachowania konsumenckie, zarządzanie marką

#### lista propozycji staży w danej grupie badawczej:

1. Zachowanie konsumenta w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym – perspektywa międzynarodowa Consumer.
2. Zachowania prosumpcyjne dotyczące produktów przyjaznych środowisku.
3. Zachowania zakupowe dotyczące produktów przyjaznych środowisku.



**POLISH** NATIONAL AGENCY  
FOR ACADEMIC EXCHANGE



**STER**  
PROGRAMME

4. Kreowanie wizerunku smart city w kontekście zrównoważonego rozwoju.
5. Ocena cyklu życia systemów zbierania i utylizacji odpadów opakowaniowych.